

## Rapport Booking.com

Forbedringene jeg ville prøve å få til på denne siden var å heve fokuset rundt søkefeltene og endre på destinasjonsbildene. Jeg vil ikke prøve å rebrande hele konseptet, men heller prøve å lage en nettside som folk kan se på og fortsatt lett gjenkjenne stilen som booking.com har allerede. Jeg kommer til å prøve på å endre noen elementer og oppsettet på nettsiden, selv om den ser ganske fin ut, så regner jeg med at det er noe som kan gjøres annerledes.

Jeg startet oppgaven med å skisse ned noen layout skisser, Jeg kom fort frem til at jeg ville legger mer fokus rundt søkefeltet. Selv om siden gjør mange ting føler jeg at hovedfokus burde være på søkefeltet, så kommer heller reklame for destinasjoner litt lenger ned. Headeren forblir omtrent det samme som de har på den nåværende nettsiden. Jeg har kun brukt Roboto som font i denne oppgaven, men med en variasjon mellom bold, normal og thin. Jeg bruker en god del blå, med 3 forskjellige fargenyanser, og beholder gulfargen de bruker på nettsiden sin, men bruker den ikke veldig mye, kun for å legge fokus ved viktige elementer på siden.

rett under headeren har jeg søkefeltet, som jeg gjorde mye større, for å vise frem at det skal være fokus på det, og jeg regner og med at de fleste som besøker siden kommer til å bruke denne. Så jeg la på ett bakgrunnsbilde av New York fra Pexels.com. Så legger jeg en litt mørkere firkant på bildet, med 95% opacity, sånn at man såvidt kan tyde at resten av bildet er i bakgrunnen. Jeg bruker de 3 samme søkefeltene som de bruker på nettsiden sin, med en søkeknapp til slutt, men jeg prøver å fremheve de enda litt mer, ved å legge til gule kanter på søkeboksene og knappen. på knappene og menyene til nettsiden valgte jeg en lysere blå, jeg snes selv at de 3 blå nyansene passer godt sammen, og har nok kontrast til hverandre til å tydelig vis at de er uavhengige fra resten av siden.

Nedenfor valgte jeg å sette opp forslåtte reisemål, der ville jeg beholde store ikoniske bilder av reisemålene, men også rydde opp litt i elementene på bildet, altså hvor, hvor mange properties, average price og dette. Jeg tuklet en stund med hvordan jeg skulle sette opp dette, men kom frem til 3 elementer per rad, plassert litt utenfor griden jeg originalt brukte, men jeg målte opp halvparten av alle rutene jeg måtte dele opp. Jeg lagde da blå bokser md 95% opacity, på sammen måte som i søkefeltet, og arrangerte all informasjonen litt annerledes i boksene, så det ble litt mer ryddig. På øverste rad av locations la jeg til en gul bakgrunn, og teksten fra siden som skal indikere at disse er anbefalt å se på, eller på tilbud.

Det ble en annen feeling over siden når jeg var ferdig med oppsettet, men jeg er fornøyd med hvordan siden føles, Jeg endte ikke opp med å endre veldig mye, men jeg tror det som ble endret ikke gjorde noen negativ forskjell i alle fall. Jeg ble veldig fornøyd med søkefeltene, den ble kanskje litt klisje, men personlig synes jeg den passer godt inn og er med på å få siden til å se mer fristende ut kanskje. Jeg ble fornøyd med hvordan bildene på reisedestinasjonen passet sammen med infoboksen på de. og at de er bittelitt gjennomsluktige synes jeg også ter seg veldig godt i denne sammenhengen. footeren derimot er jeg ikke veldig fornøyd med, den er litt uinspirert, jeg la inn alle knappene fra headeren og en "back to top" knapp, men kunne sikkert gjort mye mer med denne også.

Jeg fant alle bildene som gratis downloads på pexels.com, utenom bildet av Oslo, der hadde de ingen royalty free som jeg fant. så det er tatt fra: <https://www.tripsavvy.com/weather-in-oslo-1626407> og er tatt av **Mats Anda**.